

GREEN BEAUTY

testo di SAMANTHA COLOCCI

QUANDO LA BELLEZZA

viene dalla natura

Un viaggio attraverso il mondo della biocosmesi

In un mondo dove si fa in fretta a parlare di prodotti "naturali", abbiamo provato a capire i vari significati, l'efficacia e i valori che ci sono dietro.

Senza altro appena ci avviciniamo al tema, la prima parola che viene fuori con forza è responsabilità sociale!

Per le aziende che si occupano di cosmesi "verde", è una missione essere responsabili nei confronti del consumatore e dell'ambiente.

Comune a tutte è l'uso di **ingredienti di origine biologica certificata**, a **bassa tossicità**, provenienti dal **commercio equo-solidale**, indicando la **tracciabilità** degli ingredienti, con una produzione che si avvale di **energia eolica al 100 per cento**, il cui **packaging è ecologico** e proveniente da materiale **riciclato**.

Solo per citarne lacune, dalla sua creazione nel 1978, **Aveda** ha dimostrato che business e protezione ambientale sono assolutamente compatibili. Ogni anno, dal 1999, nel mese di aprile, promuove **Earth Month**, una campagna volta alla sensibilizzazione per la salvaguardia del nostro pianeta. Con l'intento di far comprendere, al maggior numero di persone possibile, l'importanza delle proprie azioni e delle conseguenze che esse hanno sull'ambiente. Aveda ha da poco conseguito la **certificazione C2C** come società e per sette dei suoi prodotti. Questa certificazione rappresenta un'evoluzione ulteriore del concetto riciclaggio, e prevede un ciclo di vita dei prodotti ispirato alla natura (Cradle to Cradle- Dalla Culla alla Culla).



I prodotti di Aveda che hanno ricevuto la certificazione C2C oro.

In apertura, un angolo del giardino botanico dell'azienda Dr Hauschka



Di *Bellezza Sostenibile* parla **Davines**, marchio italiano, che adotta valori e comportamenti orientati alla sicurezza, alla salute e all'ambiente. Con la sua "Carta Etica" è stata premiata dall'Associazione *Great place to work* e con iniziative concrete si impegna a divulgare il valore della sostenibilità anche nei suoi Eco Saloni.

Nounou della **Davines Essential Haircare**: è una linea nutritiva e idratante per proteggere i capelli secchi, sfibrati e colorati. Si compone di Shampoo, Crema Nutriente Illuminante e Pak, che è un trattamento nutritivo e idratante.

“È così profonda, forte e radicata in noi la convinzione che sia possibile offrire bellezza nel rispetto dell'ambiente e dell'etica, che vorremmo la nostra voce arrivasse come un eco in ogni angolo del pianeta, emozionasse chi la ode, facesse sbocciare sensibilità sopite e a macchia d'olio contagiasse stormi di persone” *Davines*

La *Consapevolezza Green* è alla base della **LBF**, prima in assoluta sul mercato della profumeria di lusso con una linea eco-bio certificata (certificazione ecocert), con *Simplement Bio*. Una linea che riequilibra, rigenera, idrata, lenisce, con azione anti-rughe, grazie all'Omega 3 e 6. LBF ha voluto far certificare tutte le profumerie con il certificato ecocert, qualificando così il punto vendita.

Crème Concentrée Nourissante, linea *Simplement Bio* di **LBF** è una crema fluida nutriente a base di attivi certificati BIO come il burro di Cupuacù, pianta amazzonica brasiliana che aiuta la regolazione dei lipidi dello strato superficiale cutaneo, il fitoestratto di Tiglio e le acque di Fiordaliso, Amamelide e Lavanda. Combatte la formazione dei radicali liberi, preserva il film idrolipidico cutaneo, idrata e nutre la pelle. Ideale per le pelli secche, aride e atone.

Crème Lumière des Yeux, *simplement Bio* di **LBF** è un siero contorno occhi, formula a base di fitoestratto di Elicriso e acqua di Fiordaliso Bio, attenua le rughe e i segni di espressione, conferendo allo sguardo un aspetto levigato e luminoso.



“Bio dal greco, Bios significa (maniera di) vivere, vita. Ed Eco, dal greco Oikos vuol dire casa, abitazione: l'ecologia è la branca della biologia che studia il rapporto fra gli organismi e l'ambiente circostante”



Dr. Hauschka, con la sua disciplina tedesca, punta a investire sulla ricerca & sviluppo, seguendo i principi dell'Antroposofia (un percorso spirituale e filosofico sviluppato da Rudolf Steiner), coinvolgendo alla consapevolezza della qualità i collaboratori ma anche i fornitori e i partner commerciali.

La linea viso Dr. Hauschka offre una gamma completa di prodotti che agiscono in sinergia, seguendo i passi del rituale Detergere, Tonificare, Idratare e Proteggere. Tutti i preparati sono a base di ingredienti naturali da agricoltura biologica o bio-dinamica certificata.

“La donna che sceglie un prodotto naturale forse non ritiene prioritario il cambiamento delle proprie connotazioni morfologiche, ma ricerca solamente o più semplicemente un aspetto sano, curato e profumato in un volto con la sua storia”

Annamaria Previati



Nella pagina accanto, la cabina massaggio ricca di simboli per i rituali del corpo e un altro angolo del giardino botanico di Dr Hauschka

In basso, una delle immagini simbolo di Aveda

Quando la bellezza è come la lampada di Aladino

Questa immagine ci consente di spiegare visivamente le vie di accesso dell'energia: in sintesi, la bioenergetica messa secondo le cinque vie, l'uomo vitruviano, ci consente di vedere come agisce il cosmetico: se uso un prodotto acido esalto la via di accesso dell'elemento fegato nell'elemento legno; se uso un olio essenziale esalto la vibrazione del fuoco; se uso l'argilla, una terra ho la possibilità di aprire al percorso linfatico quindi la milza/pancreas, se uso una sostanza aeriforme o un vegetale, la foglia, la clorofilla, è un laboratorio di apertura metallo; l'acqua anche in forma di gel o acido ialuronico, mi dà il permesso di idratare e dire al cervello porta acqua al tessuto. L'estetista naturale cosa fa? Utilizza questo laboratorio straordinario che è la natura, con tutte le sue informazioni e le accorpa sia per indicazione terapeutica sia per valenza energetica, diventa così più importante e incisivo il lavoro che fa. Nella bioenergetica è necessario prima liberare i blocchi. Quando il corpo si libera, produce la bellezza, è una reazione fenomenale, che avviene perchè è come se fosse una rete intoppata che sbriglia, di conseguenza la bellezza è liberata. Come un profumo quando si apre la boccetta, come la Lampada di Aladino quando esce il genio.

Quando nella bellezza si nasconde il pericolo

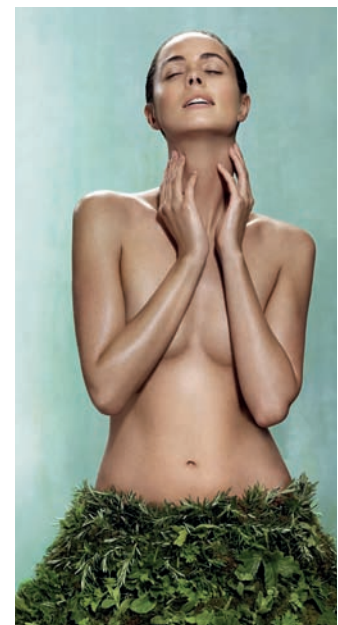
Il prodotto a base di petrolato, viene ricavato dalla lavorazione del petrolio, forma uno strato impermeabile sulla cute, porta a reazioni comedogeniche. Il prodotto a base di siliconi, sulla pelle ha un effetto solvente se non addirittura unto, non viene riconosciuto dal nostro organismo, gli è totalmente estraneo (non esistendo in natura, ma inventato dall'uomo). Si evidenziano irritazioni e desquamazioni cutanee.

Il prodotto a base di olii naturali vengono riconosciuti e processati dalla pelle, e risultano davvero emollienti, la durata però non può essere lunga.

Quando la bellezza è biodermocompatibile

Skineco è un'associazione a carattere internazionale e multidisciplinare dedicata allo studio delle tematiche dermatologiche in relazione alle condizioni del pianeta. Questo perchè la pelle, oggi, non può essere considerata solo una barriera cutanea, è in grado, infatti, di sintetizzare, trasformare e/o metabolizzare una serie impressionante di composti chimici oltre a stabilire una serie di interconnessioni tra il sistema immunitario, nervoso ed endocrino. Come una sorta di cartina di tornasole può misurare quanto una sostanza o un prodotto possa incidere anche sull'ambiente. Quindi Skineco si propone di valutare dal punto di vista dermatologico gli ingredienti cosmetici utilizzati, gli ingredienti non ammessi nei disciplinari di ecobiocompatibilità e di contribuire alla ricerca di soluzioni alternative con nuove dinamiche produttive. **Riccarda Serri**, dermatologa e Presidente di Skineco si occupa specificamente di dermatologia ecologica, mostrando come esista la "chimica amica" e non solo la cosmesi cosiddetta "naturale", come sostenuto dalla Dottoressa Serri: "termine oggi, che non significa nulla, se non claim di marketing, dato che basta mettere una goccia di estratto di cetriolo per definire un prodotto "naturale".

<http://www.riccardaserri.it>
<http://www.skineco.org>



Quando il bio è energia



Intervistiamo Annamaria Previati anima di *Biostudio Natura*, un atelier di benessere nel cuore di Milano, in un delizioso palazzetto di ringhiera al terzo piano, lontano dai rumori della città.

È un personaggio di rilievo nel mondo del biologico e biodinamico, specializzata in discipline orientali, esperta di bioenergetica, fitoaromaterapia, cristalloterapia, cromoterapia ed estetica olistica. Ci immaginiamo un luogo zen, incensi accesi, musica orientale. Donne piccole e minute. E invece aleggia una sorta di caos armonico, è uno spazio vivo, è una esperienza, e come dice la stessa Previati: "lo zen dovrebbe essere dentro".

Ci accoglie proprio Annamaria con un sorriso aperto, una voce calma, rassicurante, quasi materna. Coltissima e deliziosa, parla di vibrazioni, equilibrio

armonico, coscienza delle cose.

La sua scelta è stata fin dall'inizio quella di applicare al mondo dell'estetica le discipline e le filosofie che hanno reso ricca e felice la sua vita. Una persona ricca e serena può dare ai metodi che applica una energia particolare e armoniosamente leggibile. È una condizione circondarsi di armonia e belle cose come un cristallo, un fiore, un colore. I simboli sono molto importanti. Del resto, cosmetica vuol dire "arte del sacro", loro non sono sacerdoti, ma hanno il rispetto dei rituali, quelli armonici del corpo.

Quando un prodotto cosmetico può ritenersi biologico?

Si definisce biologico tutto ciò che concerne o è inerente alla vita, di fatto anche collagene ed elastina di origine animale lo sono.

È un sinonimo parlare di prodotti ecologici?

Il termine ecologico si utilizza per indicare il massimo della biodegradabilità del prodotto, l'assoluta eco-compatibilità. Questi prodotti non solo non contengono sostanze chimiche di sintesi, ma sono anche nei contenitori rispettose dell'ambiente.

Sono efficaci i prodotti cosmetici naturali?

I prodotti naturali sono importantissimi

come preventivi e accompagnatori naturali del fenomeno dell'invecchiamento. La loro gradevolezza li rende partner formidabili soprattutto in età giovanile dove le forze formative prendono forma e rilievo di cornice di un volto o di un corpo. In poche parole contribuiscono a esaltare la luccicanza di una persona. Una pelle luminosa e ben protetta rende sano l'aspetto del fruitore, non da trascurare la performance olfattiva e polisensoriale di questi prodotti, che contribuisce a esaltare anche l'armonia dell'insieme. Per quanto riguarda l'efficacia e la forza del prodotto: come antirughe, è vero che le donne vogliono sempre qualcosa effetto urto.

A volte il prodotto naturale soddisfa meno, ma dipende sempre dalle aspettative del soggetto. In questi prodotti infatti non vengono considerati gli effetti *booster*, *butulin like* o liftanti, che invece sono la componente essenziale di altri, ma la donna che sceglie un prodotto naturale forse non ritiene prioritario il cambiamento delle proprie connotazioni morfologiche, ma ricerca solamente o più semplicemente un aspetto sano, curato e profumato in un volto con la sua storia.

Corso Magenta 11 Milano – tel e fax
0286451904 – biostudionatura@email.it

